



Programa de Curso

La comunicación y los procesos de enseñanza aprendizaje	Ciclo: I – 2022
Siglas: RP-3203 FD-5011	Modalidad: Bimodal
Tipo de curso: Propio	Requisitos: Ninguno
Creditaje: 3 créditos	Correquisitos: Ninguno
Trabajo presencial semanal: 3 horas Trabajo extraclase semanal: 6 horas	Profesor: Diego Ugalde F Contacto: diego.ugalde@ucr.ac.cr Teléfono: 88510291
Horario del curso: L 13:00 a 16:50	Horario de atención: L 10:00 a 12:00 p.m, of. 320 FE, ext. 5385
Nivel: 1ro	

I. Descripción del curso

Este curso se propone brindar a los estudiantes un conocimiento básico de la teoría de la comunicación y una descripción de los patrones de comportamiento interpersonal y de la dinámica de grupos, así como la influencia de los medios de comunicación masiva en los estudiantes en el sistema educativo.

En él se realizan diversos ejercicios de expresión oral y de trabajo de grupos, tanto para mejorar habilidades expresivo – receptivas, como para fundamentar la educación como un proceso esencialmente comunicador y crítico.

El curso es bimodal, lo que quiere decir que el 50% de las sesiones serán presenciales y el 50% virtuales. La modalidad de cada sesión se indica en el cronograma del curso. Se utilizará la plataforma de Mediación Virtual para tareas, entregas, subida de material, así como para las sesiones virtuales.

II. Objetivos específicos

Conocimiento

- Plantear los fundamentos de la teoría de la comunicación en relación con la educación y la vida cotidiana.
- Interpretar el proceso educativo y la vida cotidiana como un proceso de comunicación.
- Describir los componentes de un sistema interpersonal, de grupo y de masas.

Habilidades

- Aprovechar los medios de comunicación de masas en el proceso educativo y en la vida cotidiana con un sentido crítico.
- Analizar críticamente los contenidos de los distintos medios de comunicación de masas que existen en el país.

- Desarrollar habilidades de expresión oral y trabajo en grupo de acuerdo con el marco teórico propuesto.

Actitudinales

- Reconocer la importancia de los medios de comunicación de masas en esta época de globalización.
- Destacar la importancia de las ayudas audiovisuales en la comunicación educativa y las conferencias.

III. Contenidos

- La comunicación: concepto, la acción educativa y las relaciones interpersonales como un proceso de comunicación.
- Medios de comunicación de las masas y el proceso educativo: historia, características, función de la sociedad actual.
- Globalización y ambiente. La comunicación en la era de la globalización.
- El grupo humano: características, formas de relacionarse, dinámica interna, tipos de grupos.
- Expresión oral: práctica en clase mediante conferencias de temas acordados entre profesor y estudiantes.
- Conceptos y características de diversas técnicas de comunicación grupal.
 - El foro y sus variantes: disco foro y tv foro.
 - El sociodrama.
 - Mesa redonda.
 - Phillips 66.
 - Otras propuestas por los estudiantes.

IV. Metodología

Se aplicará una metodología participativa que permita la inserción real del estudiante en los procesos de enseñanza y aprendizaje por medio de técnicas de expresión oral en las que aplicará los conocimientos adquiridos, para lo cual se apoyará con recursos audiovisuales variados. La dinámica que se genere entre profesor y estudiante propiciará un espacio de reflexión y desarrollo del pensamiento crítico: el profesor es un mediador y un facilitador.

Debido a que la modalidad del curso es 100% virtual, las interacciones y entregas de asignaciones se harán a través del entorno virtual del curso en la plataforma de Mediación Virtual. Las actividades incluyen espacios tanto sincrónicos como asincrónicos.

Las reuniones sincrónicas se harán a través de la aplicación Zoom a menos que se indique lo contrario. Las reuniones serán grabadas y se subirán al espacio semanal correspondiente. Las grabaciones NO son públicas y se comparten de tal forma que solamente las personas con acceso al enlace puedan visualizarlas.

Todas las consultas deben realizarse a través del correo electrónico oficial brindado por los y las docentes en horario de lunes a viernes de 7:00 a.m a 5:00 p.m.

V. Evaluación

Dinámicas de clase	20%
Lectura en voz alta (individual, 2 rondas)	10%
Bitácoras (3 bitácoras mínimo)	15%
Reseñas de lecturas	15%
Exposición 1: Noticia relevante	10%
Exposición 2: Argumentación tema polémico	20%
Película o documental	10%

Nota: Todo trabajo escrito debe ser presentado con las siguientes indicaciones

1. Utilizar letra Arial, número 12, espaciado 1.5.
2. Portada o encabezado formal. Estructura de párrafos. Pueden emplear subtítulos.
3. Emplear formato APA. Incluir referencias bibliográficas
4. Cualquier indicio de plagio conllevará a la anulación completa del valor porcentual del trabajo.

VI. Referencias

Bibliografía de referencia

- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). *Cómo aprender a hablar en público*. EUNED.
- Avendaño, F., & Perrone, A. (2012). *El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar*. Homo Sapiens.
- Calsamiglia, H., y Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel S.A.
- Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., y Vilà, M. (2007). *Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados*. Graó.
- Rico, J. (2005). Educación y dimensiones de la educación. En A. Colom, J. Lluís, E. Domínguez, & J. Sarramona, *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Barcelona.
- Ruiz, C. (2009). La educación en la sociedad posmoderna: desafíos y oportunidades. *Revista Complutense de Educación*, 21(1), 173-188.
- Santasusana, M., Ballesteros, C., Castellà, J., Cros, A., Grau, M., y Palou, J. (2005). *El discurso oral formal*. Graó.

Bibliografía de consulta

Alsino, M. (2011) Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/59_esp.pdf

Cambroner, A. (2016) *Globalización y ambiente*. EUNED.

Barzuna, G. (1989). Caserón de Teja. *Ensayos sobre patrimonio y cultura popular*. "Cultura y medios de masas" Editorial Nueva Década.

Cirigliano G. (2003). *Dinámica de grupos y educación*. Editorial Humanitas.

Lomas, C. y Osorio A. (1993). *Sistemas verbales y no verbales de la comunicación y enseñanza de la lengua El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua*. Barcelona, Paidós.

González, J. (2005). Acercamiento al concepto de ideología Comunicación social y dominación ideológica. EUNA.

VII – Guías de trabajo y evaluación

7.1 Exposición 1: noticia relevante en el ámbito nacional

Generalidades:

Este trabajo grupal consiste en plantear en la clase la discusión de un tema noticioso reciente en el contexto costarricense (preferiblemente). Estas discusiones se llevarán a cabo en la parte sincrónica del curso mediante la plataforma Zoom, y se realizarán a modo de exposición. El trabajo es grupal. La duración de la exposición es de 20 a 25 minutos.

Se deben recolectar insumos de fuentes noticiosas y redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras). Lo ideal es que se trate de un tema actual, reciente, noticioso y que se preste al debate y a la discusión abierta. Pueden tratar temas relacionados con COVID-19 pero también abordar otras áreas de noticias (sabemos que en esta época es complicado “hablar de otra cosa”, pero podemos intentarlo). Deberán presentar las siguientes partes:

1. Análisis del tema de fondo que abordan las noticias. Deben contextualizar el tema más allá de las noticias. ¿Qué se discute en otros lugares sobre el tema? ¿Cuáles son los principales posicionamientos?
2. Síntesis de las principales noticias alrededor del tema: mencionar la fuente, el titular, los principales posicionamientos del medio noticioso (¿son objetivos o se posicionan? ¿utilizan titulares imparciales para atraer la atención?) → análisis de contenido.
3. Presentación de principales focos de opinión en redes. ¿Qué opina la gente en Facebook y Twitter alrededor del tema? ¿Qué opinan figuras públicas, periodistas, políticos, académicos? La idea es que no solamente presenten las opiniones sino que las evalúen según diversos criterios: tono empleado, respeto a la opinión ajena, ortografía, validez de la opinión según la información disponible sobre el tema, etc).
4. Toma de postura ante el tema. Puede haber varias diferentes dentro del grupo. La idea es que puedan defender uno u otro posicionamiento con base en fuentes y datos fiables.
5. Ceder la palabra a compañeros(as) de la clase para que se contrasten posicionamientos y opiniones.

Exposición: Rúbrica de calificación (Valor 10%)

Nombres:

Los números representan: 0: Ausente 1: Cumple insatisfactoriamente con lo solicitado 2: Cumple de manera regular con lo solicitado; falta profundizar o bien carece de algún aspecto, 3: Cumple satisfactoriamente con lo solicitado

Categoría	0	1	2	3
1. Eligen un tema actual, relevante y polémico.				
2. Evalúan diversas noticias alrededor del tema.				
3. Contextualizan el tema de fondo tratado en las noticias.				
4. Presentan los principales posicionamientos alrededor del tema.				
5. Acuden a las redes sociales para exponer diversas opiniones.				
6. Valoran críticamente las opiniones encontradas en redes sociales.				
7. Toman postura ante el tema basados en fuentes fiables y criterios racionales.				
8. Evitan leer durante la exposición: exponen naturalmente, con sus propias palabras.				
9. Presentan una adecuada expresión oral en el contexto de la comunicación por videollamada.				
10. Interactúan con los compañeros de la clase tomando en cuenta sus opiniones.				

Puntos obtenidos de 30: _____

Nota: _____

Porcentaje obtenido de 10%: _____

7.2 Exposición 2: Argumentación. Convencer de forma racional sobre un punto de vista

Generalidades:

Este trabajo grupal consiste en plantear en la clase la discusión de un **tema polémico** en el cual se pueda practicar la estructura argumentativa y expositiva básica, a través de un video confeccionado por el grupo (duración **máxima**: 15 minutos) y un pequeño documento de síntesis.

Aclaraciones:

6. Se debe explorar el tema mediante fuentes fiables de información. Se debe filtrar cualquier fuente dudosa o poco fiable.
7. Recuerde y repase la estructura básica de la exposición: Problematización – Resolución – Conclusión, así como los consejos para exponer.
8. Recuerde y repase la estructura básica de la argumentación: tesis central – argumentos – evidencia para los argumentos – contraargumentos – refutación de contraargumentos. Evite las falacias argumentativas. Sea racional.

9. En aquellos temas que puedan generar posturas encontradas, el grupo puede posicionarse en bloque o pueden estar divididos en 2 o más subgrupos que defiendan posiciones contrarias.
10. Recuerde los aspectos sobre la expresión oral vistos hasta el momento en clase y aplíquelos.
11. El video puede confeccionarse a creatividad del estudiantado. La idea es argumentar de la forma más clara posible el posicionamiento sobre el tema. Deben cuidar el componente estético y atractivo visual del video. En el proceso de confección deben participar todos los estudiantes aunque no “aparezcan” todos en el video.
12. Deben subir el video a YouTube y, si desean, bajo una modalidad de visualización “Oculto” para que solamente quienes tengamos el enlace podamos tener acceso al video.
13. Deben subir el enlace al grupo de WhatsApp correspondiente al curso. La síntesis deben subirla también al grupo de WhatsApp.

Rúbrica de calificación (Valor 20%)

Los números representan: 0: Ausente 1: Mal, 2: Regular, 3: Bien

Categoría	0	1	2	3
1. Eligen un tema actual, relevante y polémico.				
2. Contextualizan el tema de fondo.				
3. Estructuran adecuadamente la exposición según la estructura expositiva básica. Sigue las recomendaciones de la exposición y esta es clara, coherente y ordenada.				
4. Estructuran adecuadamente la exposición según la estructura argumentativa básica. Todos los elementos de la argumentación se encuentran presentes y son claros.				
5. Evitan falacias argumentativas y prejuicios a la hora de defender su punto de vista.				
6. Acuden a fuentes de información fiables que funcionan como evidencia de los argumentos.				
7. Toman en cuenta los contraargumentos posibles de su tesis central y los refutan claramente.				
8. Toman una postura clara ante el tema; evitan la ambigüedad.				
9. Evitan leer: exponen con sus propias palabras.				
10. Aprovechan los recursos de la multimodalidad para crear una producción visual atractiva				
11. El video tiene un adecuado volumen y todos los componentes visuales se aprecian claramente.				
12. El componente estético del video es adecuado, cuidado y bien organizado.				
13. El video tiene una duración máxima de 15 minutos.				
14. Entregan un documento de síntesis con una lista clara y completa de referencias bibliográficas				

Categoría	0	1	2	3
15. El documento sintetiza adecuadamente lo presentado en el video.				

Lluvia de ideas de posibles temas PARA EXPOSICIÓN 2 (pueden elegir otros)

- Problemáticas, metas y discusiones del feminismo en el siglo XXI. Ejemplo: el papel de los hombres en el feminismo; la inclusión o no de los trans como parte del feminismo, problemas de sororidad, el cuerpo como elemento transgresor...
- Problemáticas, metas y discusiones en cuanto a derechos de la población LGBT en Costa Rica. Ejemplos: la discusión sobre matrimonio igualitario; la adopción, familias homoparentales y diversas, discriminación. ¿Derechos o privilegios?
- Los derechos sexuales y reproductivos. Posibles temas: el aborto, la FIV, métodos anticonceptivos, educación para la sexoafectividad.
- Mitos vs verdades sobre el VIH u otras enfermedades de transmisión sexual.
- Las vacunas: ¿plan malévolos del gobierno o teoría de la conspiración?
- Derechos de las personas con discapacidad en Costa Rica: ¿una meta lograda o un largo camino por recorrer?
- Elecciones presidenciales 2022: en medio de una encrucijada
- La inmigración: ¿un problema crítico o un factor de riqueza cultural?
- La xenofobia: odiamos el muro de Trump pero queremos muro para Nicaragua. ¿Es válido oponerse a la inmigración?
- La eutanasia: ¿muerte digna o afrenta a la vida?
- La edición genética y la técnica CRISPR: implicaciones éticas
- Biotecnología y alimentos genéticamente modificados (GMO): ¿un peligro o un avance mundial?
- La religión y el pensamiento mítico-simbólico: ¿un aporte a la humanidad o un problema social? El fundamentalismo religioso: causas, consecuencias, soluciones.
- Religión y política en Costa Rica
- El estado laico en Costa Rica.
- El abuso sexual infantil en la Iglesia Católica.
- El voto de castidad en el clero religioso: ¿deben tener derecho a casarse los sacerdotes?
- El pensamiento científico: ¿una forma especial de pensamiento o un discurso más?
- Nalgadas y fajazos: ¿métodos válidos para educar a los hijos o violencia familiar?
- La delincuencia: ¿necesitamos más cárceles o un cambio en como tratamos los delitos?

- Problemas legislativos en Costa Rica: el reglamento de la Asamblea, la forma de elegir diputados, etc.
- La minería a cielo abierto en Costa Rica / la explotación petrolera
- Soluciones a los problemas y retos económicos que enfrenta Costa Rica
- La universidad pública: ¿humanista e inclusiva o en camino hacia la neoliberalización?
- Los límites de la libertad de expresión: ¿cómo tratar el discurso de odio?
- El consumo de pornografía tradicional: ¿un peligro para la sociedad?
- La educación nutricional como una asignatura básica del sistema educativo costarricense
- La guerra contra el narcotráfico y las drogas: ¿una guerra perdida o una necesidad imperante? ¿Legalización o prohibición? ¿Libertad para el uso de psicotrópicos como forma válida de explorar la conciencia? El aumento en el consumo de drogas en Costa Rica: ¿mito, realidad, problema? Mitos y realidades alrededor de alguna droga ilícita en particular: MDMA, cannabis, LSD, etc...
- La publicidad y sus principales problemas: de género, racial, de clase, cultural, etc...
- Crisis fiscal y económica en Costa Rica: causas, consecuencias, responsables, soluciones.
- La globalización: fenómeno ideológico y económico. ¿Positivo o negativo?
- Los sustitutos del azúcar, ¿cancerígenos o seguros?
- La inteligencia artificial, la robótica y la tecnología: impactos en la potencial disminución de empleos, y en otros ámbitos.
- El futuro de los zoológicos y los refugios de animales en Costa Rica
- El futuro del periódico y otros medios de comunicación que dependen del pago. ¿Debe ser gratuito el acceso a noticias y contenido periodístico?
- Los medios de comunicación en Costa Rica: ¿legitimadores o transgresores?
- La falta de criticidad y la imposición de opiniones en redes sociales: hacia una renovación de la expresión de pensamiento en internet.
- Costa Rica, país “verde” ¿Ilusión o realidad?
- El veganismo: un cambio global urgente.
- El calentamiento global como el problema más serio al que nos enfrentamos en el siglo XXI.
- La “civilización del espectáculo”: el entretenimiento en la cultura de consumo.
- El papel las artes y humanidades en el siglo XXI: ¿un producto más de consumo?

7.3 Lectura en voz alta:

Primera ronda. Valor: 5% Se hará en las sesiones presenciales, mediante fragmentos de texto que el profesor asignará.

Segunda ronda. Valor: 5%

Generalidades:

En esta segunda ronda de la lectura en voz alta, cada uno y cada una de ustedes debe elegir personalmente un fragmento de cualquier texto que sea de su gusto para compartirlo con los demás y grabarse leyéndolo.

Aclaraciones:

- Pueden elegir cualquier fragmento de una obra de ficción como novela o cuento o bien poesía, ensayo, texto académico-científico, noticia, o incluso un fragmento escrito por ustedes mismos(as)... La idea es que sea un fragmento que ustedes deseen compartir.
- La duración esperada del video es de 2 a 4 minutos en promedio.
- La estructura del video será la siguiente: a) Saludo. Nombre y apellido ("Yo me llamo X" o "Yo soy X") b) Lectura del fragmento b) Comentario del fragmento. No importa el orden de los elementos b o c: pueden comentar primero la razón de su elección o hacerlo de último.
- No importa si varias personas por casualidad eligen la misma obra.
- Lo ideal es que se graben en modo horizontal y que eviten ruidos de fondo. Por favor, procuren utilizar un tipo de video estándar (recomendado: MP4 o el que sus celulares utilizan para grabar).
- Deben cuidar la lectura pausada, bien entonada, con mirada alternante hacia la cámara, buena presentación personal, etc.
- Lo más importante: ¡disfrute de la actividad!
- El video debe subirse a YouTube en modalidad "Oculto" (para que solo quienes tengamos el enlace podamos verlo).
- Debe enviar el enlace del video personalmente al profesor el día estipulado para la entrega.
- Los videos son privados y solamente de interés académico: no deben compartir ningún video de otro estudiante por ningún medio.

Criterios de evaluación (Segunda ronda): Valor 5%

Categoría	Valor
16. Puntualidad	1%
17. Lectura fluida y bien entonada	1%
18. Seguimiento de instrucciones: formato y estructura	1%
19. Duración máxima de 4 a 5 minutos	1%
20. Envío a través del medio solicitado	1%

7.4 Informes de lectura:

Pueden hacerlos a mano o en computadora. Si lo hacen a mano, intenten subir pocas imágenes o no muy pesadas. Si lo suben en computadora, por favor súbanlo en formato PDF a menos de que por la naturaleza del informe se requiera de otro programa.

El informe puede tomar la modalidad que ustedes gusten: puede ser una síntesis de viñetas, un resumen de lo más importante, un pequeño ensayo reflexivo de la lectura, un mapa conceptual, un mapa mental, una ilustración o producción artística basada en la lectura (que incluya alguna explicación sobre la relación con la lectura), una grabación de audio o video de ustedes mismos reflexionando en torno a la lectura. Si eligen un formato audiovisual, el sistema les permite subirlo.

Los informes se califican con una rúbrica. Revisen la rúbrica para que corroboren los aspectos que se calificarán. Empleen sus propias palabras: no se vale copiar y pegar. Exploren formas diferentes de acercarse a la lectura.

Rúbrica de calificación de informes:

Cuida el componente estético y la presentación	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos
Realiza un informe que evidencia una lectura completa del texto asignado	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos
Presenta el informe en algún tipo de resumen, síntesis, esquema, cuadro, grabación, ilustración, etc...	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos
Cuida la ortografía y gramática	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos
Incluye una reflexión propia	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos

El informe evidencia profundidad en la comprensión de la lectura	Ausente 0 puntos	Muy mal: incompleto, falta profundizar, no abarca el criterio 1 puntos	Mal: faltan muchos elementos; el criterio no se cumple a cabalidad 2 puntos	Regular: tiene algunos elementos pero falta profundizar o incorporar algunos 3 puntos	Bien: está casi completo. Falta profundizar o detallar 4 puntos	Muy bien: completo, cumple el criterio a cabalidad 5 puntos
--	---------------------	---	--	--	--	--

VIII. Cronograma de Actividades I Ciclo 2022

Sesión	Contenidos	Actividades	Lecturas obligatorias
28 de marzo	-La comunicación	Modalidad: presencial -Saludo. Actividades de inicio. -Presentación. -Lectura de programa -Aprobación de programa -Reflexión inicial	
4 de abril	-La comunicación. -Enfoques en el estudio del lenguaje. -Modelo SPEAKING	Modalidad: presencial -Actividades asincrónicas: modelo SPEAKING, puntos de la brújula...	Avendaño, F., & Perrone, A. (2013). <i>El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar</i> (Capítulo 1). Santa Fe: Homo Sapiens.
11 de abril - SEMANA SANTA (NO HAY LECCIONES)			
18 de abril	-La educación como fenómeno comunicativo. -El aula como evento comunicativo	Modalidad: presencial -Otras actividades asincrónicas: actividad sobre variedades orales	Avendaño, F., & Perrone, A. (2013). <i>El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar</i> (Capítulo 2). Santa Fe: Homo Sapiens.
25 de abril (SEMANA U)	-Expresión oral: -Elementos paralingüísticos, prosódicos y proxémicos	Modalidad: virtual -Actividades: políticos y comunicación no verbal	
2 de mayo	Expresión oral: -Elementos paralingüísticos, prosódicos y proxémicos	Modalidad: presencial -Exposición de tema noticioso -Lectura en voz alta: ronda 1 -Otras actividades asincrónicas: manejo de la voz y la respiración -Entrega de bitácora 1	Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Parte 1
9 de mayo	-Técnicas de comunicación grupal. -Expresión oral Organización discursiva: la explicación, la descripción	Modalidad: presencial -Exposición de tema noticioso -Lectura en voz alta: ronda 1 -Otras actividades asincrónicas: formato APA	Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Parte 2
16 de mayo	-Técnicas de comunicación grupal. -Organización discursiva: la argumentación.	Modalidad: presencial -Exposición de tema noticioso -Lectura en voz alta: ronda 1 -Protocolo de foco-reflexión -Otras actividades asincrónicas: planteamiento de estructura argumentativa, etc... -Entrega de bitácora 2	
23 de mayo	Técnicas de comunicación grupal. -Organización discursiva: la argumentación. Elegir fuentes fiables.	Modalidad: presencial Exposición de tema noticioso Lectura en voz alta: ronda 1 Otras actividades asincrónicas: el semáforo, elección de fuentes fiables	Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., & Vilà, M. (2007). <i>Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados</i> (Capítulo 1) Barcelona: Graó.
30 de mayo	El grupo humano. El arte de convencer	Modalidad: virtual Actividades asincrónicas	Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., & Vilà, M. (2007). <i>Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados</i> (Capítulo 2) Barcelona: Graó.
6 de junio	El grupo humano El videoforo	Modalidad: presencial Actividad: videoforo	

Sesión	Contenidos	Actividades	Lecturas obligatorias
13 de junio	El grupo humano El arte de convencer	Modalidad: virtual	
20 de junio	La comunicación en la era de la globalización.	Modalidad: presencial	Ruiz, C. (2009). La educación en la sociedad posmoderna: desafíos y oportunidades. <i>Revista Complutense de Educación</i> , 21(1), 173-188.
27 de junio	La comunicación en la era de la globalización.	Modalidad: virtual Investigación y exposición: tema polémico. Foro.	
4 de julio	Medios de comunicación digitales y su incidencia en la educación	Modalidad: virtual Investigación y exposición: tema polémico. Foro.	
11 de julio	Medios de comunicación de las masas y el proceso educativo	Modalidad: virtual Investigación y exposición: tema polémico. Foro. Entrega de bitácora 3	
18 de julio	Medios de comunicación de las masas y el proceso educativo	Modalidad: presencial Investigación y exposición: tema polémico. Foro. Últimas discusiones y aclaraciones	
25 de julio	I semana de exámenes – Entrega de promedios		

Aclaraciones:

1. El programa del curso debe ser aprobado, a través del machote oficial, el primer día de clases.
2. Este curso es de naturaleza bimodal. Eso quiere decir que 50% de las sesiones serán presenciales y 50% virtuales. La modalidad de cada sesión se indica en el cronograma.
3. Pueden ocurrir cambios en la dinámica según la disponibilidad de las plataformas y las circunstancias. Este cronograma es una propuesta inicial sujeta a modificaciones en el transcurso del semestre. Cualquier cambio se anunciará con antelación.
4. Las fechas donde aparecen lecturas obligatorias representan fechas de entrega del informe de lectura respectivo.
5. Los y las estudiantes están sujetos en todo momento a la normativa universitaria. Cualquier indicio de plagio anulará el trabajo en su totalidad y expondrá a los estudiantes a sanciones y/o suspensiones.

