



Programa de curso

<i>Sigla:</i> FD-5091	<i>Ciclo:</i> II-2022
<i>Nombre:</i> Métodos de investigación educativa	<i>Clasificación:</i> propio
<i>Horas:</i> 4 horas de trabajo presencial y 5 horas de trabajo extraclase (cada crédito equivale a 3 horas semanales de trabajo en total)	<i>Profesor:</i> Dr. Álvaro Artavia Medrano
<i>Créditos:</i> 3	<i>Horario de atención:</i> lunes 4 pm – 6 pm Oficina 317, Facultad de Educación
<i>Nivel:</i> quinto año, noveno ciclo	<i>Contacto:</i> alvaro.artavia@ucr.ac.cr
<i>Requisitos:</i> ninguno <i>Correquisitos:</i> ninguno	<i>Modalidad:</i> presencial, grado bajo de virtualidad

I. Descripción:

El curso **Métodos de investigación educativa** pretende proporcionar al estudiantado los fundamentos básicos del proceso investigativo, para promover el desarrollo de habilidades y de destrezas que se requieren en el área de la investigación y que serán de utilidad en el desempeño profesional.

El tratamiento y dominio de los contenidos le permitirán al estudiantado contar con una base fundamental teórico-práctica para realizar diseños de investigación, en los que profundizará en otros cursos o en trabajos finales de graduación.

Específicamente prepara en lo relacionado con epistemología del conocimiento y paradigmas investigativos, métodos y técnicas de investigación en educación, uso de la información bibliográfica y la obtenida en fuentes vivas y requisitos de un informe escrito, con el propósito de que el estudiantado adquiera seguridad al construir diseños de investigación.

II. Objetivos del curso:

Objetivo general

Evaluar los fundamentos, las características y la utilidad de los distintos métodos de investigación educativa.

Objetivos específicos

1. Caracterizar la investigación en el campo educativo.
2. Justificar la importancia de la investigación educativa y sus repercusiones en la acción profesional del docente.
3. Valorar la importancia de los principios y las normas éticas que orientan el comportamiento de la persona investigadora.

4. Analizar los paradigmas de investigación educativa en cuanto a sus implicaciones para la elaboración y el desarrollo de investigaciones en el campo pedagógico.
5. Diferenciar los métodos investigativos según el contexto de los paradigmas de la investigación.
6. Analizar los fundamentos y los supuestos propios de los métodos de investigación en el ámbito socioeducativo.
7. Identificar las técnicas que se emplean de acuerdo con los métodos de investigación.
8. Establecer las condiciones y los supuestos para la aplicación de técnicas para la recolección de datos y el análisis de información.

III. Contenidos del curso:

Unidad 1: Investigación en el ámbito socioeducativo y generalidades

- Conocimiento científico e investigación
- Paradigmas de investigación y conocimiento científico
- Fundamentos o dimensiones de los paradigmas de investigación
- Perspectivas teórico-filosóficas que sustentan los paradigmas de investigación
- Investigación en educación: características, importancia, limitaciones y crisis
- Problemáticas socioeducativas susceptibles de ser abordadas mediante una investigación
- Clasificación de las investigaciones educativas
- Revisión bibliográfica, citas y referencias
- Ética en la investigación educativa

Unidad 2: Investigación cuantitativa en educación

- Fases en una investigación cuantitativa
- Conceptos, constructos, variables y definiciones
- Tipos de variables y niveles de medición
- Planteamiento de problemas y objetivos
- Alcance de un estudio cuantitativo
- Definición, clasificación y formulación de hipótesis
- Población y muestras
- Diseños de investigación
- Recolección de datos cuantitativos

Unidad 3: Investigación cualitativa en educación

- Conceptualización y características
- Realidad, contexto, objetividad y subjetividad
- Formulación del problema, preguntas generadoras y de segundo orden
- El papel de la teoría en la investigación cualitativa
- Supuestos iniciales, elaboración de perfiles de participación, categorías (previas y emergentes), criterios de calidad

Unidad 4: Métodos de investigación cualitativa y técnicas de recolección y análisis

- Método hermenéutico-dialéctico
- Método fenomenológico
- Método etnográfico
- Estudio de caso
- Investigación-acción
- Observación
- Entrevista
- Grupo de discusión
- Técnicas biográfico-narrativas
- Técnicas visuales
- Categorización y codificación
- Análisis de contenido

Unidad 5: Anteproyecto de investigación

- Componentes de un anteproyecto
- Aspectos administrativos
- Evaluación de anteproyectos

IV. Metodología:

La metodología de trabajo se fundamenta en la discusión y el análisis participativo realizado por los estudiantes y el docente, sobre los contenidos del curso. En el desarrollo del trabajo en clase se combinan exposiciones del docente, análisis de textos especializados, presentaciones de los estudiantes y análisis de casos en los cuales se han utilizado distintos métodos de investigación, con tal de observar con detalle la forma en la cual se han llevado a cabo diversas prácticas investigativas, teniendo un especial interés por los aspectos metodológicos.

El curso cuenta con el apoyo de la plataforma virtual institucional (<https://mv1.mediacionvirtual.ucr.ac.cr/>) a la que podrán acceder con su cuenta de correo institucional. En dicho espacio, se incluirán las guías de trabajo y los recursos necesarios para el desarrollo de los contenidos que conforman el curso.

Tanto el envío de trabajos -cuando así se indique- como la realimentación del caso y las calificaciones estarán en la misma plataforma virtual, por lo que podrán acceder a ellas en cualquier momento.

V. Evaluación de los aprendizajes:

Los rubros de evaluación se desglosan con su valor porcentual según las unidades que componen el curso:

Talleres (trabajo en el aula): 30%

Contemplan diferentes actividades por desarrollar en las sesiones de trabajo en el aula, tales como: análisis de casos, análisis de textos, pruebas cortas, trabajo en equipos. Los talleres comprenden distintas actividades en las que se pondrán en práctica los contenidos desarrollados en el curso. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Trabajos prácticos (trabajos extraclase): 30%

Consisten en la ejecución de actividades (individuales o en equipos) para ser desarrolladas en las horas extraclase que contempla el curso. Incluyen: foros virtuales, pruebas cortas, trabajos prácticos, revisión bibliográfica, análisis de artículos académicos y estudio de casos. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Propuesta metodológica: 20%

Consiste en la elaboración en equipos de una propuesta para el abordaje de un objeto de estudio propio del ámbito socioeducativo, donde se elija un método de investigación y se incluyan los componentes asociados a los supuestos metodológicos propios de una investigación, así como la evaluación de los componentes de un anteproyecto. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Propuesta de técnicas de recolección y análisis: 20%

Se refiere a la utilización de técnicas para la recolección y el análisis de información, enfatizando en la elaboración de guías o instrumentos y considerando la fundamentación correspondiente, en coherencia con los aspectos metodológicos y paradigmáticos. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Notas aclaratorias:

- El estudiantado queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.
- Ninguna persona quedará eximida de la ejecución o presentación de los trabajos que se explicitan en los rubros de evaluación del curso.

VI. Bibliografía:

- American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Editorial Manual Moderno.
- Artavia-Medrano, Álvaro y Gurdián-Fernández, Alicia. (2021). *Fundamentos de investigación cuantitativa en educación*. EUNED.
- Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2018). *Research methods in education*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Gómez, Miguel. (2016). *Elementos de Estadística Descriptiva*. San José. EUNED.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa Volumen I: El campo de la investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa Volumen II: Paradigmas y perspectivas en disputa*. Editorial Gedisa.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2013). *Manual de investigación cualitativa Volumen III: Las estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Flick, U. (2014). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Martínez, M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. Editorial Trillas.
- Maxwell, J. (2013). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. SAGE Publications.

VII. Cronograma:

Semana	Fecha	Contenidos
1	19 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso, revisión, análisis y aprobación de la propuesta de programa del curso • Conocimiento científico e investigación
2	26 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigmas de investigación y conocimiento científico • Fundamentos o dimensiones de los paradigmas de investigación
3	2 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas teórico-filosóficas que sustentan los paradigmas de investigación
4	9 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en educación: características, importancia, limitaciones y crisis • Problemáticas socioeducativas susceptibles de ser abordadas mediante una investigación • Clasificación de las investigaciones educativas
5	16 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica, citas y referencias • Ética en la investigación educativa
6	23 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Fases en una investigación cuantitativa • Conceptos, constructos, variables y definiciones • Tipos de variables y niveles de medición • Planteamiento de problemas y objetivos • Alcance de un estudio cuantitativo
7	30 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Definición, clasificación y formulación de hipótesis • Población y muestras • Diseños de investigación • Recolección de datos cuantitativos
8	7 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización y características de la investigación cualitativa • Realidad, contexto, objetividad y subjetividad • Formulación del problema, preguntas generadoras y de segundo orden

Semana	Fecha	Contenidos
		<ul style="list-style-type: none"> • El papel de la teoría en la investigación cualitativa
9	14 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Supuestos iniciales, elaboración de perfiles de participación, categorías (previas y emergentes), criterios de calidad • Método hermenéutico-dialéctico
10	21 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Método fenomenológico • Método etnográfico
11	28 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Investigación-acción
12	4 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Entrevista • Grupo de discusión
13	11 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas biográfico-narrativas • Técnicas visuales
14	18 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Categorización y codificación • Análisis de contenido
15	25 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de un anteproyecto • Aspectos administrativos
16	2 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de anteproyectos
17	9 de diciembre	Entrega de resultados