



PROGRAMA DE CURSO

<i>Sigla:</i> FD-5091	<i>Ciclo:</i> III-2022
<i>Nombre:</i> Métodos de investigación educativa	<i>Clasificación:</i> propio
<i>Horas:</i> 8 horas de trabajo presencial por semana (4 horas el lunes y 4 horas el miércoles)	<i>Profesor:</i> Luis Esteban Artavia
<i>Créditos:</i> 3	<i>Horario de atención:</i> martes 1 pm – 4 pm (podría ser también de manera virtual)
<i>Nivel:</i> quinto año, noveno ciclo	<i>Contacto:</i> luis.artaviatencio@ucr.ac.cr
<i>Requisitos:</i> ninguno <i>Correquisitos:</i> ninguno	<i>Modalidad:</i> presencial, grado bajo de virtualidad

I. Descripción

El curso **Métodos de investigación educativa** pretende proporcionar al estudiantado los fundamentos básicos del proceso investigativo, para promover el desarrollo de habilidades y destrezas que se requieren en el área de la investigación y que serán de utilidad en el desempeño profesional.

El tratamiento y dominio de los contenidos le permitirán al estudiantado contar con una base fundamental teórico-práctica para realizar diseños de investigación, en los que profundizará en otros cursos o en trabajos finales de graduación.

Específicamente prepara en lo relacionado con epistemología del conocimiento y paradigmas investigativos, métodos y técnicas de investigación en educación, uso de la información bibliográfica y la obtenida en fuentes vivas y requisitos de un informe escrito, con el propósito de que el estudiantado adquiera seguridad al construir diseños de investigación.

II. Objetivos del curso

Objetivo general

Evaluar los fundamentos, las características y la utilidad de los distintos métodos de investigación educativa.

Objetivos específicos

1. Caracterizar la investigación en el campo educativo.
2. Justificar la importancia de la investigación educativa y sus repercusiones en la acción profesional del docente.
3. Valorar la importancia de los principios y las normas éticas que orientan el comportamiento de la persona investigadora.
4. Analizar los paradigmas de investigación educativa en cuanto a sus implicaciones para la elaboración y el desarrollo de investigaciones en el campo pedagógico.
5. Diferenciar los métodos investigativos según el contexto de los paradigmas de la investigación.
6. Analizar los fundamentos y los supuestos propios de los métodos de investigación en el ámbito socioeducativo.
7. Identificar las técnicas que se emplean de acuerdo con los métodos de investigación.
8. Establecer las condiciones y los supuestos para la aplicación de técnicas para la recolección de datos y el análisis de información.

III. Contenidos del curso

Unidad 1: Investigación en el ámbito socioeducativo y generalidades

- Conocimiento científico e investigación.
- Paradigmas de investigación y conocimiento científico.
- Fundamentos o dimensiones de los paradigmas de investigación.
- Investigación en educación: características e importancia.
- Clasificación de las investigaciones educativas.
- Revisión bibliográfica, citas y referencias.
- Ética en la investigación educativa.

Unidad 2: Investigación cuantitativa en educación

- Fases en una investigación cuantitativa.
- Conceptos, constructos, variables y definiciones.
- Tipos de variables y niveles de medición.
- Planteamiento de problemas y objetivos.
- Alcance de un estudio cuantitativo.
- Definición, clasificación y formulación de hipótesis.
- Población y muestras.
- Diseños de investigación.
- Recolección de datos cuantitativos.

Unidad 3: Investigación cualitativa en educación

- Conceptualización y características.
- Realidad, contexto, objetividad y subjetividad.
- Formulación del problema, preguntas generadoras y de segundo orden.
- El papel de la teoría en la investigación cualitativa.
- Supuestos iniciales, elaboración de perfiles de participación, categorías (previas y emergentes), criterios de calidad.

Unidad 4: Métodos de investigación cualitativa y técnicas de recolección y análisis

- Método hermenéutico-dialéctico
- Método fenomenológico
- Método etnográfico
- Estudio de caso
- Investigación-acción
- Observación
- Entrevista
- Grupo de discusión
- Técnicas biográfico-narrativas
- Técnicas visuales
- Categorización y codificación
- Análisis de contenido

Unidad 5: Anteproyecto de investigación

- Componentes de un anteproyecto
- Aspectos administrativos
- Evaluación de anteproyectos

IV. Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en la discusión y el análisis participativo realizado por los estudiantes y el docente, acerca de los contenidos del curso. En el desarrollo del trabajo en clase se combinan exposiciones del docente y del estudiantado, análisis de textos especializados y de casos en los cuales se han utilizado distintos métodos de investigación, con tal de observar con detalle la forma en la cual se han aplicado diversas prácticas investigativas y metodológicas.

El curso cuenta con el apoyo de la plataforma virtual institucional a la que podrán acceder con su cuenta de correo institucional. En dicho espacio se incluirán las guías de trabajo y los recursos necesarios para el desarrollo de los contenidos que conforman el curso.

Tanto el envío de trabajos -cuando así se indique- como la realimentación del caso y las calificaciones estarán en la misma plataforma virtual, por lo que podrán acceder a ellas en cualquier momento.

V. Evaluación de los aprendizajes

Los rubros de evaluación se desglosan con su valor porcentual según las unidades que componen el curso:

Talleres: 30%

Contemplan diferentes actividades por desarrollar en las sesiones de trabajo en el aula, tales como: análisis de casos, análisis de textos, trabajo en equipos y exposiciones. Los talleres comprenden distintas actividades en las que se pondrán en práctica los contenidos desarrollados en el curso. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Video tutorial: 15%

Consisten en la creación, en equipos, de un video tutorial acerca de algunos de los temas más relevantes tratados a lo largo del curso: concepto de investigación, paradigmas de investigación, diferencias entre investigación cuantitativa y cualitativa, métodos y técnicas de investigación. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Propuesta metodológica: 40%

Consiste en la elaboración, en equipos, de una propuesta para el abordaje de un objeto de estudio propio del ámbito socioeducativo. Para ello se elegirá un método de investigación y se incluirán los componentes asociados a los supuestos metodológicos propios de una investigación, así como la evaluación de los componentes de un anteproyecto. Incluirá los siguientes componentes: objetivos, esquema de marco teórico, esquema de estado de la cuestión y el marco metodológico. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Aplicación de técnicas de recolección y sistematización: 10%

Se refiere a la aplicación de una o varias técnicas para la recolección con la respectiva sistematización de la información. Se enfatizará en la elaboración de guías o instrumentos y se considerará la fundamentación correspondiente, en coherencia con los aspectos metodológicos y paradigmáticos. Para su calificación se contará con una lista de criterios que se comunicará oportunamente.

Talleres: 30%	Una exposición de un artículo cualitativo o uno cuantitativo (15%) Un taller sobre una técnica de recolección de datos o sobre un método de investigación (15%)
Video tutorial: 15%	
Aplicación de técnicas de recolección y sistematización: 10%	Exposición y documento
Propuesta metodológica: 45%	Etapas: 1. Elección del tema, revisión bibliográfica inicial y delimitación del problema. (8%) 2. Antecedentes y objetivos. (7%) 3. Esquemmatización del marco teórico y construcción del marco metodológica. (10%) 4. Exposición y documento final. (20%)

Notas aclaratorias:

- El estudiantado queda sujeto a los reglamentos de evaluación de la Universidad de Costa Rica.
- Ninguna persona quedará eximida de la ejecución o presentación de los trabajos que se explicitan en los rubros de evaluación del curso.

VI. Bibliografía

- American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Editorial Manual Moderno.
- Artavia-Medrano, Álvaro y Gurdíán-Fernández, Alicia. (2021). *Fundamentos de investigación cuantitativa en educación*. EUNED.
- Barrantes, R. (2016). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. EUNED.
- Cascante, J. (2016). *Investigación en el aula*. EUNED.
- Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2018). *Research methods in education*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Gómez, Miguel. (2016). *Elementos de Estadística Descriptiva*. San José. EUNED.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa Volumen I: El campo de la investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa Volumen II: Paradigmas y perspectivas en disputa*. Editorial Gedisa.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2013). *Manual de investigación cualitativa Volumen III: Las estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Flick, U. (2014). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Martínez, M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. Editorial Trillas.

Maxwell, J. (2013). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. SAGE Publications.

VII. Cronograma

Semana	Fecha	Contenidos	Entregas
1	2 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del curso, revisión, análisis y aprobación de la propuesta de programa del curso. Conocimiento científico e investigación. 	
	4 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Elección del tema para la propuesta metodológica. Revisión bibliográfica inicial. 	
2	9 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Paradigmas de investigación y conocimiento científico. Fundamentos o dimensiones de los paradigmas de investigación. Elección del tema, revisión bibliográfica y planteamiento del problema de investigación. 	
	11 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Revisión bibliográfica, citas y referencias. Ética en la investigación educativa 	Entrega de I etapa de Propuesta metodológica: Elección del tema, revisión bibliográfica inicial y delimitación del problema. (8%)
3	16 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Fases en una investigación cuantitativa Conceptos, constructos, variables y definiciones Tipos de variables y niveles de medición. Planteamiento de problemas y objetivos. Alcance de un estudio cuantitativo 	<u>Empiezan</u> exposiciones de los artículos de investigación (15%) (dos por día)
	18 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Definición, clasificación y formulación de hipótesis Población y muestras Diseños de investigación Recolección de datos cuantitativos 	Entrega de II etapa de Propuesta metodológica: Antecedentes y objetivos. (7%)
4	23 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización y características de la investigación cualitativa Realidad, contexto, objetividad y subjetividad Formulación del problema, preguntas generadoras y de segundo orden 	

	25 de enero	<ul style="list-style-type: none"> El papel de la teoría en la investigación cualitativa 	
5	30 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Supuestos iniciales, elaboración de perfiles de participación, categorías (previas y emergentes), criterios de calidad Método hermenéutico-dialéctico 	Empiezan los talleres sobre una técnica de recolección de datos o sobre método de investigación (15%)
	1 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Método fenomenológico Método etnográfico Estudio de caso Investigación-acción 	
6	6 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Observación Entrevista Grupo de discusión Técnicas biográfico-narrativas 	Entrega de III etapa de Propuesta metodológica: Esquemmatización del marco teórico y construcción del marco metodológica. (10%)
	8 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas visuales Categorización y codificación Análisis de contenido 	
7	13 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Componentes de un anteproyecto Aspectos administrativos 	Entrega de video tutorial (15%)
	15 de febrero		Exposición y documento de aplicación de técnicas de recolección y sistematización (10%)
8	20 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de anteproyectos 	Entrega de IV etapa de Propuesta metodológica: Exposición y documento final. (20%)
	22 de febrero	Entrega de resultados	

*Los contenidos en el cronograma son flexibles, en el tanto podrán ajustarse a las circunstancias que se planteen a lo largo del curso.