

**PROGRAMA DE CURSO**  
*La comunicación y los procesos de enseñanza aprendizaje*

<b>Siglas:</b> RP-3203 / FD-5011	<b>Ciclo:</b> I–2023 / <b>Nivel:</b> 1ro
<b>Tipo de curso:</b> Propio	<b>Modalidad:</b> Bajo virtual
<b>Creditaje:</b> 3 créditos	<b>Requisitos:</b> Ninguno
<b>Trabajo presencial semanal:</b> 3 horas <b>Trabajo extraclase semanal:</b> 6 horas <b>Horario del curso:</b> Lunes de 17 a 20:50	<b>Correquisitos:</b> Ninguno
<b>Profesor:</b> Luis Esteban Artavia Tencio <b>Contacto:</b> luis.artaviatencio@ucr.ac.cr	<b>Horario de atención:</b> L 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Oficina 320 FE, ext. 5385

**I. Descripción del curso**

Este curso se propone brindar a los estudiantes un conocimiento básico de la teoría de la comunicación y una descripción de los patrones de comportamiento interpersonal y de la dinámica de grupos, así como la influencia de los medios de comunicación masiva en los estudiantes en el sistema educativo.

En él se realizan diversos ejercicios de expresión oral y de trabajo de grupos, tanto para mejorar habilidades expresivo–receptivas, como para fundamentar la educación como un proceso esencialmente comunicador y crítico.

El curso es modalidad bajo-virtual. Se utilizará la plataforma de Mediación Virtual para tareas, entregas, subida de material, así como para las sesiones virtuales.

## **II. Objetivos específicos**

### **Conocimiento**

- Plantear los fundamentos de la teoría de la comunicación en relación con la educación y la vida cotidiana.
- Interpretar el proceso educativo y la vida cotidiana como un proceso de comunicación.
- Describir los componentes de un sistema interpersonal, de grupo y de masas.

### **Habilidades**

- Aprovechar los medios de comunicación de masas en el proceso educativo y en la vida cotidiana con un sentido crítico.
- Analizar críticamente los contenidos de los distintos medios de comunicación de masas que existen en el país.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y trabajo en grupo de acuerdo con el marco teórico propuesto.

### **Actitudinales**

- Reconocer la importancia de los medios de comunicación de masas en esta época de globalización.
- Destacar la importancia de las ayudas audiovisuales en la comunicación educativa y las conferencias.

## **III. Contenidos**

- La comunicación: concepto, la acción educativa y las relaciones interpersonales como un proceso de comunicación.
- Medios de comunicación de las masas y el proceso educativo: historia, características, función de la sociedad actual.
- Globalización y ambiente. La comunicación en la era de la globalización.
- El grupo humano: características, formas de relacionarse, dinámica interna, tipos de grupos.
- Expresión oral: práctica en clase mediante conferencias de temas acordados entre profesor y estudiantes.
- Conceptos y características de diversas técnicas de comunicación grupal: El foro y sus variantes: disco foro y tv foro; el sociodrama; mesa redonda; Phillips 66; entre otras propuestas planteadas por los estudiantes.

#### IV. Metodología

Se aplicará una metodología participativa que permita la inserción real del estudiante en los procesos de enseñanza y aprendizaje por medio de técnicas de expresión oral en las que aplicará los conocimientos adquiridos, para lo cual se apoyará con recursos audiovisuales variados. La dinámica que se genere entre profesor y estudiante propiciará un espacio de reflexión y desarrollo del pensamiento crítico: el profesor es un mediador y un facilitador.

La modalidad del curso es bajo virtual. Las interacciones y entregas de asignaciones se harán por medio del entorno virtual del curso en la plataforma de Mediación Virtual. Las actividades serán en su mayoría asincrónicas.

Todas las consultas deben realizarse a través del correo electrónico oficial brindado por los y las docentes en horario de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 5:00 p.m., o bien en el horario de atención estipulado.

#### V. Evaluación

Dinámicas de clase	10%
Lectura dramatizada en voz alta (evaluación individual, 2 rondas de 5% c/u)	10%
Bitácoras (3 bitácoras mínimo)	10%
Reseñas de lecturas (6 reseñas: 3 por medio de exposiciones; 3 por medio de documentos escritos).	15%
Exposición 1: Noticia relevante	20%
Exposición 2: Argumentación tema polémico	20%
Videoforo: película o documental	15%

**Nota:** Todo trabajo escrito debe ser presentado cumpliendo los siguientes criterios:

1. Utilizar letra Times New Roman, Arial o Calibri, número 12, espaciado 1.5.
2. Portada o encabezado formal. Estructura de párrafos. Pueden emplear subtítulos.
3. Emplear formato APA. Incluir referencias bibliográficas.
4. Cualquier indicio de plagio conllevará a la anulación completa del valor porcentual del trabajo.

## VI. Referencias

### Bibliografía de referencia

- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). *Cómo aprender a hablar en público*. EUNED.
- Avendaño, F., & Perrone, A. (2012). *El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar*. Homo Sapiens.
- Calsamiglia, H., y Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel S.A.
- Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., y Vilà, M. (2007). *Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados*. Graó.
- Rico, J. (2005). Educación y dimensiones de la educación. En A. Colom, J. Lluís, E. Domínguez, & J. Sarramona, *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Barcelona.
- Ruiz, C. (2009). La educación en la sociedad posmoderna: desafíos y oportunidades. *Revista Complutense de Educación*, 21(1), 173-188.
- Santasusana, M., Ballesteros, C., Castellà, J., Cros, A., Grau, M., y Palou, J. (2005). *El discurso oral formal*. Graó.

### Bibliografía de consulta

- Alsino, M. (2011) Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/59\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/59_esp.pdf)
- Cambronero, A. (2016) *Globalización y ambiente*. EUNED.
- Barzuna, G. (1989). Caserón de Teja. *Ensayos sobre patrimonio y cultura popular: "Cultura y medios de masas"* Editorial Nueva Década.
- Cirigliano G. (2003). *Dinámica de grupos y educación*. Editorial Humanitas.
- Lomas, C. y Osorio A. (1993). *Sistemas verbales y no verbales de la comunicación y enseñanza de la lengua El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua*. Barcelona, Paidós.
- González, J. (2005). Acercamiento al concepto de ideología Comunicación social y dominación ideológica. EUNA.

## VII. Cronograma de Actividades I Ciclo 2023

Sesión	Tema	Actividades	Lecturas obligatorias
<b>Semana 1</b> 13-17 de marzo	<b>¡Bienvenida al curso!</b>  La comunicación	Saludo y actividades de inicio. Presentación. Lectura de programa. Aprobación de programa. Reflexión inicial.	
<b>Semana 2</b> 20-24 de marzo	La comunicación.  Enfoques en el estudio del lenguaje. Modelo SPEAKING	Actividades: modelo SPEAKING, puntos de la brújula...	Avendaño, F., & Perrone, A. (2013). <i>El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar</i> (Capítulo 1). Santa Fe: Homo Sapiens.  <u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #1.</u>
<b>Semana 3</b> 27-31 de marzo	La educación como fenómeno comunicativo.  El aula como evento comunicativo.	Actividad acerca de variedades orales.  Exposición de reseña #1.	Avendaño, F., & Perrone, A. (2013). <i>El aula: un espacio para aprender a decir y a escuchar</i> (Capítulo 2). Santa Fe: Homo Sapiens.  <u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #2.</u>
<b>Semana 4</b> 3-7 de abril	<b>Semana Santa</b>		
<b>Semana 5</b> 10-14 de abril	-Expresión oral: elementos paralingüísticos, prosódicos y proxémicos	Actividades: políticos y comunicación no verbal.  Entrega por escrito reseña #2.	
<b>Semana 6</b> 17-21 de abril	Expresión oral: elementos paralingüísticos, prosódicos y proxémicos	Exposición de tema noticioso  Lectura dramatizada #1.  Otras actividades: manejo de la voz y la respiración  Entrega de bitácora 1	Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i> . San José: EUNED. Parte 1  <u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #3.</u>
<b>Semana 7</b> 24-28 de abril	<b>Semana U</b>		
<b>Semana 8</b> 1-5 de mayo	<b>1 de mayo: feriado</b>		

<p><b>Semana 9</b> 8-12 de mayo</p>	<p>Técnicas de comunicación grupal.</p> <p>Expresión oral</p> <p>Organización discursiva: la explicación, la descripción</p>	<p>Exposición de tema noticioso</p> <p>Lectura dramatizada #1.</p> <p>Otras actividades: la fundamentación y el formato APA</p> <p>Exposición de reseña #3</p>	<p>Ander-Egg, E., &amp; Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i>. San José: EUNED.</p> <p>Ander-Egg, E., &amp; Aguilar, M. (2002). <i>Cómo aprender a hablar en público</i>. San José: EUNED. Parte 2.</p> <p><u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #4.</u></p>
<p><b>Semana 10</b> 15-19 de mayo</p>	<p>Técnicas de comunicación grupal.</p> <p>Organización discursiva: la argumentación.</p>	<p>Exposición de tema noticioso</p> <p>Lectura dramatizada #1.</p> <p>Protocolo de foco-reflexión</p> <p>Otras actividades: planteamiento de estructura argumentativa, etc...</p> <p>-Entrega de bitácora 2</p>	
<p><b>Semana 11</b> 22-26 de mayo</p>	<p>Técnicas de comunicación grupal.</p> <p>Organización discursiva: la argumentación.</p> <p>Elegir fuentes fiables.</p>	<p>Exposición de tema noticioso</p> <p>Lectura dramatizada #1.</p> <p>Otras actividades: el semáforo, elección de fuentes fiables.</p> <p>Entrega por escrito reseña #4.</p>	<p>Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., &amp; Vilà, M. (2007). <i>Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados</i> (Capítulo 1) Barcelona: Graó.</p> <p><u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #5.</u></p>
<p><b>Semana 12</b> 29 de mayo-2 de junio</p>	<p>El grupo humano.</p> <p>El arte de convencer.</p>	<p>Actividades varias.</p> <p>Lectura dramatizada #2.</p> <p>Exposición de reseña #5.</p>	<p>Castellà, J., Comelles, S., Cros, A., &amp; Vilà, M. (2007). <i>Entender(se) en clase: Las estrategias comunicativas de los docentes bien valorados</i> (Capítulo 2) Barcelona: Graó.</p> <p><u>A partir de esta lectura se elabora la reseña #6.</u></p>
<p><b>Semana 13</b> 5-9 de junio</p>	<p>El grupo humano</p> <p>El videoforo</p>	<p>Actividad: videoforo.</p> <p>Lectura dramatizada #2.</p> <p>Entrega por escrito reseña #6.</p>	
<p><b>Semana 14</b> 12-16 de junio</p>	<p>La comunicación en la era de la globalización.</p>	<p>Lectura dramatizada #2.</p> <p>Investigación y exposición: tema polémico. Foro.</p>	
<p><b>Semana 15</b> 19-23 de junio</p>	<p>Medios de comunicación digitales y su incidencia en la educación</p>	<p>Investigación y exposición: tema polémico. Foro.</p> <p>Entrega de bitácora 3</p>	

<b>Semana 16</b> 26-30 de junio	Medios de comunicación de las masas y el proceso educativo	Últimas discusiones y aclaraciones.	
<b>Semana 17</b> 3-7 de julio	<b>Exámenes finales</b>		
<b>Semana 18</b> 10-14 de julio	<b>Entrega de promedios y ampliación</b>		

**Aclaraciones:**

1. El programa del curso debe ser aprobado, a través del machote oficial, el primer día de clases.
2. Este curso es de naturaleza bajo virtual.
3. Pueden ocurrir cambios en la dinámica según la disponibilidad de las plataformas y las circunstancias. Este cronograma es una propuesta inicial sujeta a modificaciones en el transcurso del semestre. Cualquier cambio se anunciará con antelación.
4. **Los y las estudiantes están sujetos en todo momento a la normativa universitaria. Cualquier indicio de plagio anulará el trabajo en su totalidad y expondrá a los estudiantes a sanciones y/o suspensiones.**